

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS EFEKTIVITAS SERTA KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PAJAK DAERAH DAN KABUPATEN SUKOHARJO PADA TAHUN 2015 – 2018**

**NOSITALYA SARAH**

**AYSHA F3416043**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas serta bagaimana kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pajak daerah dan pendapatan asli daerah Kabupaten Sukoharjo pada tahun 2015-2016.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Data yang diperoleh dari wawancara, kepustakaan dan dokumentasi

Hasil penelitian adalah tingkat efektivitas tergolong kriteria sangat efektif. Kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pajak daerah masih sangat kurang. Kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah masih sangat kurang.

Kesimpulan penelitian ini adalah tingkat efektivitas penerimaan pajak hotel termasuk sangat efektif serta kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pajak daerah dan pendapatan asli daerah masih sangat kurang di Kabupaten Sukoharjo pada tahun 2015-2018.

Kata Kunci: Efektivitas, Kontribusi, Pajak Reklame